



# KLINGELNBERG GRUPPE

## CODE OF CONDUCT

01. DEZEMBER 2023

### **KLINGELNBERG AG**

Binzmühlestrasse 171  
8050 Zürich, Switzerland  
Fon: +41 44 278 7940  
Mail: [compliance@klingelberg.com](mailto:compliance@klingelberg.com)  
Web: [www.klingelberg.com](http://www.klingelberg.com)

# Inhaltsverzeichnis

<b>I. Unsere Verpflichtung zu Integrität und Compliance</b> .....	4
<b>II. Unsere Verpflichtungen als Mitglied der Gesellschaft</b> .....	6
1) Menschenrechte	
2) Chancengleichheit, Gleichbehandlung und Vielfalt	
3) Produktkonformität und –sicherheit	
4) Klima- und Umweltschutz	
5) Schutz lokaler Gemeinschaften	
6) Spenden, Sponsoring und Wohltätigkeit	
<b>III. Unsere Verpflichtungen als Geschäftspartner</b> .....	10
1) Interessenkonflikte	
2) Korruptionsverbot	
3) Verbot von Geldwäsche und Terrorismusfinanzierung	
4) Buchführung und Finanzberichterstattung	
5) Steuern und Zölle	
6) Fairer und freier Wettbewerb	
7) Beschaffung	
8) Exportkontrolle	
9) Verbot von Insidergeschäften	
<b>IV. Unsere Verpflichtungen am Arbeitsplatz</b> .....	14
1) Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz	
3) Gewährleistung von Kollektivverhandlungen und der Vereinigungsfreiheit	
4) Verbot von Kinderarbeit und Zwangsarbeit	
5) Datenschutz	
6) Sicherheit und Schutz von Informationen, Wissen und geistigem Eigentum	
7) IT-Sicherheit	
8) Umgang mit Unternehmensvermögen	
<b>V. Unterstützung</b> .....	18
<b>VI. Schlusswort</b> .....	18

<sup>1</sup> Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

## Vorwort

Alle Beschäftigten der KLINGELNBERG Gruppe tragen Verantwortung gegenüber ihren Kollegen<sup>1</sup>, der Gesellschaft, Umwelt und Lebewesen. Mit aufrichtigem und integrem Handeln schützen wir unser Unternehmen und bewahren das Vertrauen unserer Kunden, Geschäftspartner und unseres weiteren Umfelds. Diese Verhaltensgrundsätze (Code of Conduct) stellen dafür unser ethisches und wertebasiertes Fundament dar. Sie gelten weltweit für alle Beschäftigten der KLINGELNBERG Gruppe. Wir alle verpflichten uns dazu, geltende Gesetze und Regelungen einzuhalten und unsere täglichen Entscheidungen auf Grundlage der Prinzipien dieses Code of Conduct zu treffen. Der Code of Conduct bietet uns dafür praktische Orientierung und Rat. Er hilft uns zudem, Fehlverhalten und Missstände zu erkennen und angemessen darauf zu reagieren. Er wird ergänzt durch interne Richtlinien und Regularien sowie arbeitsvertragliche Vereinbarungen. Darüber hinaus halten wir selbstverständlich nationale und internationale gesetzliche Regelungen ein.



# I. Unsere Verpflichtung zu Integrität und Compliance



Der Vorstand der KLINGELNBERG AG hat in diesem Code of Conduct Grundwerte für den Umgang miteinander festgelegt, die für die gesamte KLINGELNBERG Gruppe sowie alle ihre Tochtergesellschaften („KLINGELNBERG Gruppe“ oder „Gruppe“) gelten und deren unternehmerisches Handeln bestimmen. Dieser Verhaltenskodex ist zentrales Element des Compliance Systems der KLINGELNBERG Gruppe und unterstützt unsere Mitarbeiter darin, ihre Verpflichtung zur Befolgung von Normen und Gesetzen im Rahmen ihrer Tätigkeit für unser Unternehmen einzuhalten.

Ziel der KLINGELNBERG Gruppe ist unternehmerischer Erfolg im Einklang mit Verantwortung für Mensch, Gesellschaft und Umwelt. Dieser Verhaltenskodex beschreibt die Ziele und Ansprüche zur Förderung der Einhaltung ethischer Werte und Prinzipien sowie zur Schaffung eines Arbeitsumfeldes, welches Integrität, Respekt und faires Verhalten unterstützt. Eine streng gesetzes- und grundsatztreue Geschäftspolitik dient den langfristigen Interessen der Gruppe, schützt vor rechtlichen Risiken und Reputationsschäden und fördert den fairen Wettbewerb. Die KLINGELNBERG Gruppe folgt den Prinzipien guter Corporate Governance, die sich in einer verantwortungsvollen und transparenten Unternehmensführung und –kontrolle widerspiegeln. Gute Corporate Governance ist auf sämtlichen Hierarchieebenen der Gruppe von grundlegender Bedeutung für die Art und Weise, wie wir denken und handeln.

Alle Mitarbeiter der KLINGELNBERG Gruppe sind an die Regelungen dieses Code of Conduct gebunden. Wer gegen den Code of Conduct verstößt, muss mit angemessenen Konsequenzen rechnen, die – je nach Schwere des Verstoßes – von arbeitsrechtlichen Maßnahmen über zivilrechtliche Schadenersatzansprüche bis hin zu strafrechtlichen Sanktionen reichen können. Damit es nicht dazu kommt, liegt es in der Verantwortung eines jeden von uns, sich mit den Inhalten des Code of Conduct vertraut zu machen, ihn in das eigene Verhalten einzubeziehen und bei Entscheidungen zu berücksichtigen. In Zweifelsfällen fragen wir nach kompetentem Rat.

Von unseren Geschäftspartnern, insbesondere Lieferanten und Beauftragten, erwarten wir, dass sie sich ebenfalls an die hier festgelegten Grundwerte bzw. vergleichbare Standards halten. Der Verhaltenskodex ist ein integraler Bestandteil aller Geschäftsbeziehungen. Die KLINGELNBERG Gruppe behält es sich vor, die Einhaltung durch unsere Geschäftspartner anhand von Nachweisen zu überprüfen.



Der Vorstand der KLINGELNBERG Gruppe.

## II. Unsere Verpflichtungen als Mitglied der Gesellschaft



Jeder Mitarbeiter der KLINGELNBERG Gruppe soll sich seiner gesellschaftlichen Verantwortung, insbesondere für das Wohl von Mensch und Umwelt, bewusst sein und daran mitwirken, dass wir einen Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung leisten. Im Einzelnen ergeben sich daraus die folgenden Grundsätze:

### 1) Menschenrechte

Wir orientieren uns an ethischen Werten und Prinzipien, insbesondere an Integrität und Rechtfertigbarkeit sowie am Respekt vor der Würde des Menschen, wie sie in den Grundsätzen der Allgemeinen Erklärung der Menschenrechte der Vereinten Nationen, der Europäischen Konvention zum Schutz der Menschenrechte und Grundfreiheiten, den OECD Leitsätzen für multinationale Unternehmen und den Kernarbeitsnormen der internationalen Arbeitsorganisation (ILO) sowie den Leitprinzipien für Wirtschaft und Menschenrechte der Vereinten Nationen niedergelegt sind.

### 2) Chancengleichheit, Gleichbehandlung und Vielfalt

Als international tätiges Technologieunternehmen betrachten wir Vielfalt als Chance. Deshalb setzen wir uns für ein wertschätzendes und vorurteilsfreies Verhalten ein. Alle Mitarbeiter der Gruppe sind gleichberechtigt, werden gleichbehandelt und gleichermaßen wertgeschätzt. Die Chancengleichheit aller Mitarbeiter ist gewährleistet. Kein Mitarbeiter darf aufgrund von Geschlecht, Alter, Abstammung, Rasse, Sprache, Herkunft, Glauben, politischen Anschauungen sowie sexueller Orientierung oder aufgrund einer Behinderung benachteiligt oder bevorzugt werden. Wir setzen uns für die Beschäftigung körperlich und sozial benachteiligter Personen ein.

Die Unternehmen der Gruppe sowie alle Mitarbeiter schützen die persönliche Würde, Privatsphäre und Persönlichkeitsrechte des Einzelnen. Das Betriebsklima störende Verhaltensweisen, beispielsweise persönliche Belästigungen oder missbräuchliches oder ausnutzendes Verhalten gegenüber Dritten oder Kollegen, werden nicht toleriert. Wir respektieren einander und streben ein Arbeitsumfeld an, welches frei von Diskriminierung, Einschüchterung, Belästigung oder respektlosem Verhalten ist.

### 3) Produktkonformität und –sicherheit

Die Produkte der KLINGELNBERG Gruppe stehen seit Generationen für ein Höchstmaß an Genauigkeit, Effizienz, Verlässlichkeit und Langlebigkeit. Die Fertigungsstandorte sind nach ISO 9001 zertifiziert und die Einhaltung der gesetzlichen Vorgaben sowie international einschlägigen Standards wird durch ein Qualitätsmanagementsystem sichergestellt. In der KLINGELNBERG Gruppe ist es gelebte Tradition kein vorsätzliches oder grob fahrlässiges Verhalten zu dulden, dass eine Minderung der Qualität unserer Produkte zur Folge haben könnte. Die Verwendung von Plagiaten oder gefälschten Materialien ist untersagt.

Die Sicherheit und Konformität unserer Produkte ist für die KLINGELNBERG Gruppe ein Teil des Qualitätsanspruchs. Unsere Produkte erfüllen alle gesetzlichen Sicherheitsanforderungen sowie weitere Anforderungen wie etwa die EU-Verordnung zur Registrierung, Bewertung, Zulassung, und Beschränkung chemischer Stoffe (REACH) sowie die EU-Richtlinie zur Beschränkung der Verwendung bestimmter gefährlicher Stoffe in Elektro- und Elektronikgeräten (RoHS).

#### 4) Klima- und Umweltschutz

Die KLINGELNBERG Gruppe bekennt sich zu einem verantwortungsvollen Umgang mit unserer Umwelt und fördert ein ressourceneffizientes, klima- und umweltfreundliches Verhalten an allen ihren Standorten. Als Produktionsunternehmen ist sich die KLINGELNBERG Gruppe ihrer besonderen Verpflichtung zu einer nachhaltigen und umweltfreundlichen Geschäftsentwicklung bewusst. Nachhaltigkeit und Technologieführerschaft stehen bei uns im Einklang. Aus diesem Grund hat die Gruppe ein nach ISO 14001 zertifiziertes Umweltmanagementsystem implementiert, mit dem der Umweltschutz in der Gruppe umgesetzt und kontinuierlich verbessert wird. Unser Ziel ist die Vermeidung und Verminderung von Umweltbelastungen durch vorsorgliche Maßnahmen, die Verringerung des Rohstoffverbrauchs auf ein Mindestmaß und die Entwicklung von Wiederverwertungsstrategien.

Die Unternehmen der Gruppe halten sich an alle geltenden Gesetze zum Schutz und zur Erhaltung der Umwelt. Sie bemühen sich, Umweltschutzmaßnahmen zu ergreifen, die über die Mindeststandards hinausreichen. Die KLINGELNBERG Gruppe strebt sowohl einen CO<sub>2</sub>-neutralen „Company Carbon Footprint“ als auch einen klimaneutralen „Product Carbon Footprint“ an. Dabei gilt es, ungenutzte Energieeffizienzpotenziale zu erschließen, den Ausstoß von Treibhausgasen kontinuierlich zu vermindern und Energieverbräuche stetig zu senken.

Auch die weitere Reduzierung des Wasserverbrauchs und des Abfallaufkommens ist uns ein wichtiges Anliegen. Aufkommender Abfall wird im Einklang mit den gesetzlichen Vorschriften fach- und umweltgerecht entsorgt. Wir achten auf einen verantwortungsvollen Umgang mit Chemikalien und anderen gefährlichen Stoffen für Mensch und Umwelt und stellen sicher, dass keine schädlichen Bodenveränderungen oder Gewässerverunreinigungen durch unsere unternehmerische Tätigkeit verursacht werden.

Ebenso liegt uns der Schutz der Artenvielfalt und Ökosysteme, die Sicherstellung einer guten Luftqualität und der Schutz vor Lärm, wie auch der verantwortungsvolle Besitz und Erwerb von Grundstücken sowie die verantwortungsvolle Nutzung von Flächen am Herzen.

#### 5) Schutz lokaler Gemeinschaften

Wir achten die Rechte lokaler Gemeinschaften auf menschenwürdige Lebensbedingungen, Bildung, Beschäftigung, soziale Aktivitäten und das Recht auf eine freiwillige, vorherige und informierte Zustimmung zu Entwicklungen, die sie und das Land auf dem sie leben, betreffen, unter besonderer Berücksichtigung der Präsenz gefährdeter Gruppen.

Den angemessenen Schutz von Land, Wäldern und Gewässern erkennen wir als grundlegendes Recht an. Bei dem Erwerb, der Bebauung oder anderweitiger Nutzung dieser Flächen darf es in keinem Fall zu widerrechtlichen Zwangsräumungen oder einem widerrechtlichen Entzug kommen.

#### 6) Spenden, Sponsoring und Wohltätigkeit

Zur Vermeidung von Interessenkonflikten sind Spenden und Sponsoringmaßnahmen nur im Rahmen der jeweiligen Rechtsordnung und in Übereinstimmung mit den aktuellen internen Bestimmungen zulässig. Spenden und Sponsoringmaßnahmen werden daher nur im Rahmen eines transparenten Genehmigungsprozesses gewährt.



## III. Unsere Verpflichtungen als Geschäftspartner



Wir möchten durch unser Verhalten im geschäftlichen Verkehr, welches von Integrität, Transparenz und Fairness geprägt ist, Glaubwürdigkeit und Vertrauen schaffen. Aus unserer Verantwortung als Geschäftspartner ergeben sich die folgenden Verpflichtungen:

### 1) Interessenkonflikte

Unsere Entscheidungen sollen grundsätzlich auf der Grundlage sachlicher Kriterien getroffen werden. Dabei dürfen persönliche Interessen und Beziehungen unsere Entscheidungen nicht beeinflussen. Die KLINGELNBERG Gruppe erwartet von ihren Mitarbeitern Loyalität. Jeder Mitarbeiter ist angehalten, solche Situationen zu vermeiden, in denen seine persönlichen oder finanziellen Interessen mit denen der Gruppe in Konflikt geraten könnten. Daher ist es insbesondere untersagt, sich mit Konkurrenten, Lieferanten oder Kunden abzusprechen.

### 2) Korruptionsverbot

Die Integrität unseres unternehmerischen Handelns ist für uns von großer Bedeutung. Korruption ist verboten, führt zu Entscheidungen aus sachwidrigen Gründen und verhindert Fortschritt und Innovation, verzerrt den Wettbewerb und schädigt die Gesellschaft. Im Umgang mit Geschäftspartnern und Institutionen setzen wir auf eine transparente und rechtmäßige Abwicklung aller Unternehmensgeschäfte. Alle geschäftlichen Entscheidungen werden unvoreingenommen, objektiv und ausschließlich im besten Sinne des Unternehmens getroffen.

Die KLINGELNBERG Gruppe lehnt jegliche Form der Korruption und Bestechung ab. Zuwendungen jeglicher Art von Mitarbeitern an Kunden, Vertriebspartner oder Amts- und Mandatsträger zum Zwecke der Erlangung unlauterer Vorteile sind nicht gestattet. Ebenso ist die Annahme derartiger Zuwendungen untersagt. Ausgenommen hiervon sind die im allgemeinen Geschäftsverkehr üblichen und gemäß geltendem Recht erlaubten Höflichkeitsgeschenke von geringem Wert sowie angemessene Bewirtungen und Einladungen. Insbesondere dürfen Mitarbeiter ihre Stellung nicht missbrauchen, um unrechtmäßige persönliche Vorteile zu fordern, anzunehmen oder zu gewähren.

Lobbying, Sponsoring, Spenden oder Mitgliedschaften müssen mit den vorgenannten Grundsätzen und Korruptionsgesetzen vereinbar sein und dürfen nicht im Zusammenhang mit aktuellen Verhandlungen erfolgen.

### 3) Verbot von Geldwäsche und Terrorismusfinanzierung

Wir prüfen grundsätzlich die Identität von Kunden, Geschäftspartnern und anderen Dritten, mit denen wir Geschäfte machen wollen. Zu diesem Zweck haben wir umfangreiche Kontrollmechanismen implementiert und sorgen für transparente Zahlungsströme. Wir treten nur mit solchen Geschäftspartnern in eine Geschäftsbeziehung, die eine legitime Geschäftstätigkeit ausüben und deren Finanzmittel aus legitimen Quellen herrühren. Wir ergreifen umfassende Maßnahmen um die Transparenz unserer Geschäftsbeziehungen zu gewährleisten sowie unseren Sorgfalts- und Meldepflichten nachzukommen.

### 4) Buchführung und Finanzberichterstattung

Unsere Geschäftstätigkeit zeichnet sich durch Zuverlässigkeit und Transparenz aus. Eine transparente und wahrheitsgemäße Berichterstattung und Kommunikation zu unseren Geschäftsvorgängen ist selbstverständlich. In diesem Sinne informieren wir regelmäßig alle Kapitalmarktteilnehmer über die aktuelle finanzielle Lage und den Geschäftsverlauf.

Alle unsere weltweiten Geschäftsvorgänge müssen ordnungsgemäß autorisiert und gemäß den geltenden Rechnungslegungsgrundsätzen und den festgelegten Finanzrichtlinien der KLINGELNBERG Gruppe vollständig sowie präzise in den Büchern und Unterlagen erfasst werden. Mit unserem internen Kontrollsystem stellen wir sicher, dass die wesentlichen finanziellen und nicht-finanziellen Geschäftsprozesse und die damit einhergehenden Risiken erfasst werden. Erkante Risiken beseitigen oder reduzieren wir mit geeigneten Maßnahmen und Kontrollaktivitäten auf ein angemessenes Niveau.

## 5) Steuern und Zölle

Die Unternehmen der KLINGELNBERG Gruppe sind sich ihrer gesellschaftlichen Verantwortung bei der Erfüllung der Steuer- und Zollvorschriften bewusst und bekennen sich ausdrücklich zur Einhaltung der nationalen und internationalen Rechtsvorschriften. Wir haben unsere internen Strukturen und Prozesse so ausgestaltet, dass die durch die jeweiligen Gruppengesellschaften zu entrichtenden Steuern und Zölle vollständig, korrekt und termingerecht ermittelt, im Reporting erfasst und an die zuständigen Finanzbehörden gezahlt werden. Die Gruppe ist in verschiedenen Ländern weltweit tätig und hält die steuerlichen und zollrechtlichen Bestimmungen aller Länder, in denen sie tätig ist, ein. Dies umfasst steuerliche und zollrechtliche Regelungen aller Art. Wir sind ein fairer und respektierter Steuerzahler und erfüllen auch unsere Zollpflichten korrekt. Damit schaffen wir Vertrauen bei unseren Kunden, den Finanzbehörden und der Öffentlichkeit und werden der gesellschaftlichen Verantwortung unseres Unternehmens gerecht.

## 6) Fairer und freier Wettbewerb

Wir betreiben unsere Geschäfte ausschließlich nach dem Leistungsprinzip und auf Grundlage der Marktwirtschaft und bekennen uns zu einem fairen und unverfälschten Wettbewerb. Wir gehen verantwortungsvoll mit unserer Marktstellung um und verfolgen unsere Ziele unter Beachtung der wettbewerbs- und kartellrechtlichen Bestimmungen.

Die Unternehmen der KLINGELNBERG Gruppe betreiben ihre Geschäfte weltweit kompetent und fair. In allen Märkten, in denen sie tätig sind, halten sie sämtliche Gesetze zu Kartellverboten, Wettbewerbsbeschränkungen sowie wettbewerbswidrigem Verhalten ein. Die KLINGELNBERG Gruppe verschafft sich keine unfairen Vorteile gegenüber Kunden, Lieferanten oder Konkurrenten.

Insbesondere sind der unzulässige Austausch sensibler Informationen mit Konkurrenten sowie abgestimmte Verhaltensweisen oder Vereinbarungen jeglicher Art über Preise, Konditionen oder sonstige wettbewerbsrelevante Faktoren mit Konkurrenten zu unterlassen.

Jede Vertriebs-, Lizenz- oder Preisvereinbarung wird auf die Einhaltung sämtlicher anwendbarer Gesetze geprüft.

## 7) Beschaffung

Wir fördern eine verantwortungsvolle und nachhaltige Beschaffung und erachten die Einhaltung der Grundsätze eines ökologischen, sozialen und ethischen Verhaltens innerhalb unserer Lieferkette als Verpflichtung. Unseren Ansatz für eine verantwortungsvolle und nachhaltige Beschaffung haben wir mit einer separaten Grundsatzklärung zur Achtung der Menschenrechte und des Umweltschutzes nach dem Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz untermauert. Darüber hinaus

verpflichten wir unsere direkten Zulieferer mit unserem Code of Conduct für Zulieferer und stellen so eine verantwortungsvolle und nachhaltige Beschaffung sicher. Darin wurde auch die Verpflichtung unserer Lieferanten festgelegt, diejenigen Mineralien zu vermeiden, die aus Konflikt- und Risikogebieten stammen. Mit unserer Selbstverpflichtung im Wege der Grundsatzklärung zur Lieferkette sowie der Verpflichtung der Lieferanten im Wege des Code of Conduct für Zulieferer können wir kontinuierlich menschenrechtliche und umweltbezogene Risiken reduzieren und die Transparenz in der Lieferkette weiter steigern.

## 8) Exportkontrolle

Handelskontrollbestimmungen sind ein wichtiges Instrument für die internationale Stabilität und tragen dazu bei, die missbräuchliche Verwendung unserer Produkte und Dienstleistungen zu verhindern.

Als international aufgestelltes Unternehmen verpflichtet sich die KLINGELNBERG Gruppe, alle anwendbaren Export- und Importgesetze zu Handelsanktionen und Embargos einzuhalten. Durch angemessene Prozesse, organisatorische Maßnahmen und Kontrollsysteme soll die Einhaltung aller relevanten gesetzlichen Bestimmungen sichergestellt werden. Unsere Mitarbeiter sind dazu verpflichtet, sich an alle einschlägigen Gesetze zu halten und werden dabei durch angemessene Schulungen unterstützt.

## 9) Verbot von Insidergeschäften

Wir fördern offene und faire Finanzmärkte durch den Schutz nicht öffentlicher Informationen. Unsere Mitarbeiter sind verpflichtet, sämtliche geltenden Bestimmungen zu Insidergeschäften und Marktmanipulationen einzuhalten, die ausführlich in unseren Geschäfts- und Veröffentlichungsrichtlinien beschrieben sind. Dies umfasst insbesondere Mitarbeiter, die Zugang zu nicht öffentlichen Informationen über die KLINGELNBERG AG, ihre Tochter- und/oder Beteiligungsgesellschaften oder über ein Unternehmen besitzen, mit dem die KLINGELNBERG Gruppe Geschäfte tätigt. Bei Kenntnis von Insiderinformationen sind Mitarbeiter zu besonderer Verschwiegenheit und Zurückhaltung verpflichtet. Die Verwendung solcher Informationen zum eigenen Nutzen sowie die Weitergabe an unbefugte Dritte ist, wie ausführlich in unserer Richtlinie zu Insidergeschäften und Marktmanipulation festgelegt, grundsätzlich untersagt.



## IV. Unsere Verpflichtungen am Arbeitsplatz



Es ist uns von besonderer Wichtigkeit, die Gesundheit jedes einzelnen Mitarbeiters zu schützen und für seine Sicherheit zu sorgen. Auch die Daten unserer Mitarbeiter und Kunden, unser Know-how und unser Betriebsvermögen stehen bei uns unter einem besonderen Schutz. Im Einzelnen bestehen für uns die folgenden Grundsätze:

### 1) Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz

Wir nehmen unsere Verantwortung für die Sicherheit und Gesundheit unserer Mitarbeiter sehr ernst. Die Einhaltung der gesetzlichen Vorgaben zur Arbeitssicherheit sowie zur Anlagensicherheit sind Voraussetzungen unseres unternehmerischen Handelns und bei der KLINGELNBERG Gruppe fest als Unternehmensziel verankert. Durch unternehmenseigene Regelungen zum Arbeitsschutz sollen Unfälle und Verletzungen während der Ausübung der Arbeit bzw. bei der Bedienung von Anlagen und Maschinen verhindert werden.

Die Arbeitssicherheit und die Anlagensicherheit werden gemäß den gesetzlichen Anforderungen ständig verbessert, um stets einen höchstmöglichen Sicherheitsstandard zu gewährleisten. Alle Mitarbeiter werden in angemessenem Umfang zu Belangen der Arbeitssicherheit und Unfallverhütung geschult.

Wir fördern ein gesundheitsbewusstes Verhalten und schaffen eine gesundheitsfördernde Arbeitsumgebung für unsere Mitarbeiter in der jeder seine bestmögliche Leistung erbringen kann – für eine physische und psychische Gesundheit, vom Büro bis in die Fertigung.

### 2) Arbeitszeiten und Vergütung

Wir fördern ein produktives Arbeitsumfeld durch angemessene Arbeitszeiten mit fairem Vergütungssystem. Die KLINGELNBERG Gruppe verpflichtet sich, alle einschlägigen arbeitsrechtlichen Vorschriften, einschließlich der Regelungen zur Arbeitszeit sowie die tariflichen Vorschriften einzuhalten. Unsere Mitarbeiter werden von uns dabei unterstützt, eine Balance zwischen Arbeit und Freizeit zu finden. Wir halten uns an die rechtlichen Vorgaben zur maximalen Arbeitszeit, und unsere Mitarbeiter erhalten angemessene Urlaubstage zur Erholung. Wir achten darauf, dass alle Mitarbeiter den zustehenden Urlaub in Anspruch nehmen. Unsere Vergütung orientiert sich an einem marktgerechten Niveau sowie verbindlichen Tarifverträgen.

### 3) Gewährleistung von Kollektivverhandlungen und der Vereinigungsfreiheit

Wir achten das gesetzliche Recht sich gewerkschaftlich zu organisieren und an Tarifverhandlungen teilzunehmen. Dabei arbeiten wir vertrauensvoll und eng mit den Arbeitnehmervertretern zusammen. Unser Ziel ist es, unseren Mitarbeitern stets die Möglichkeit zu geben, ihre Belange offen und direkt vorzutragen, einen konstruktiven und kooperativen Dialog zu führen und einen fairen Ausgleich der Interessen anzustreben.

Ebenso achten wir das Recht sich auf allen Ebenen friedlich zu versammeln und zusammenzuschließen, insbesondere auch im politischen, gewerkschaftlichen und zivilgesellschaftlichen Bereich.

#### 4) Verbot von Kinderarbeit und Zwangsarbeit

Die Ablehnung von Kinder- und Zwangsarbeit ist ein selbstverständlicher Grundsatz unserer Unternehmenspolitik. Jedes Beschäftigungsverhältnis muss freiwillig sein, wir lehnen jede Form von Kinderarbeit, Zwangsarbeit, moderner Sklaverei oder vergleichbarer freiheitsberaubender Verhaltensweisen ab. Ebenso wenig dulden wir jegliche Form der Nötigung, Täuschung und physischer Bedrohung.

Wir stellen keine Mitarbeiter ein, die nicht das Mindestalter von 15 Jahren erreicht haben. In Ländern, die gemäß den Kernarbeitsnormen der Internationalen Arbeitsorganisation (ILO) unter die Ausnahme für Entwicklungsländer fallen, gilt ein Mindestalter von 14 Jahren. Jugendliche Mitarbeiter unter 18 Jahren dürfen keine gefährlichen Arbeiten ausführen, die ein Risiko für psychische oder körperliche Gesundheit sowie Moral darstellen und durch die sie ihrer Schulpflicht nicht nachgehen können.

#### 5) Datenschutz

Wir achten und wahren die Persönlichkeitsrechte unserer Mitarbeiter sowie unserer Kunden und Vertriebspartner nach Maßgabe der geltenden Gesetze. Alle Mitarbeiter der Gruppe sind verpflichtet, den Schutz personenbezogener Daten von Kunden, Vertriebspartnern und Kollegen gemäß den geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen zu gewährleisten. Wir haben geeignete technische und organisatorische Maßnahmen getroffen, um allen Anforderungen an Sicherheit und Schutz personenbezogener Daten gerecht zu werden.

#### 6) Sicherheit und Schutz von Informationen, Wissen und geistigem Eigentum

Unser Know-how und die betrieblichen Kenntnisse unserer Mitarbeiter sowie unsere international geschützten Patente bilden die Grundlage für unseren wirtschaftlichen Erfolg. Unser Ziel ist es, die Vertraulichkeit, Integrität und Verfügbarkeit unserer Daten, Informationen und Geschäftsgeheimnisse stets sicherzustellen. Kein Mitarbeiter darf Informationen, insbesondere Betriebs- oder Geschäftsgeheimnisse, unbefugt Dritten gegenüber offenlegen. Vor der berechtigten Weitergabe vertraulicher Informationen ist für einen angemessenen Schutz in Form einer Geheimhaltungsvereinbarung zu sorgen. Außerdem bildet unser Informationssicherheitssystem die Grundlage einer umfassenden Sicherheitsstrategie, die unsere Daten, Informationen und Geschäftsgeheimnisse vor Diebstahl, Verlust, unbefugter Weitergabe, rechtswidrigen Zugriffen und Missbrauch schützt.

Die KLINGELNBERG Gruppe schützt ihr geistiges Eigentum wie Patente, Warenzeichen, Urheberrechte, Designs, Betriebsgeheimnisse, Muster, Modelle sowie Fachwissen und achtet das geistige Eigentum von anderen. Geistiges Eigentum zählt zu unseren wertvollsten Assets. Der Schutz unseres geistigen Eigentums ist für uns ebenso bedeutend wie die Anerkennung des geistigen Eigentums anderer.

#### 7) IT-Sicherheit

Wir sind auf unsere Informationstechnologie und elektronische Datenverarbeitung angewiesen und haben umfangreiche Regelwerke zum Schutz vor Beeinträchtigung der Datenverarbeitung durch Schadprogramme, durch den Verlust von Daten durch Programmfehler sowie durch den Missbrauch unserer Daten implementiert. Auch nach der TISAX-Zertifizierung unseres Informa-

tionsmanagementsystems streben wir auch weiterhin nach einer kontinuierlichen Verbesserung der eigenen Prozesse. Alle Mitarbeiter achten auf IT- und EDV-Sicherheit und halten sich an unser geltendes Regelwerk.

#### 8) Umgang mit Unternehmensvermögen

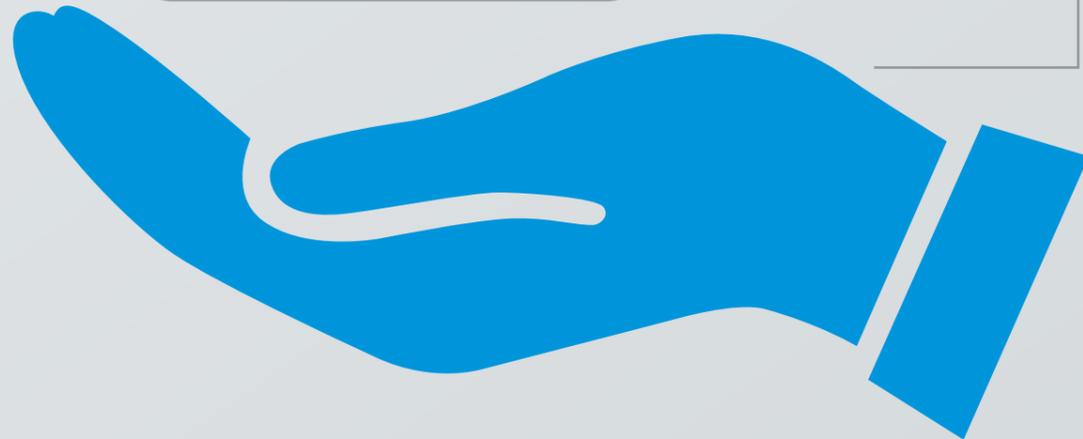
Alle Mitarbeiter der KLINGELNBERG Gruppe sind für den ordnungsgemäßen und schonenden Umgang mit dem Eigentum der Gruppe verantwortlich. Das Eigentum der Gruppe darf grundsätzlich nur zu Unternehmenszwecken genutzt werden.

Jeder Mitarbeiter ist verpflichtet, das Eigentum der Gruppe vor Verlust, Beschädigung, Missbrauch, Diebstahl, Unterschlagung und Zerstörung zu schützen. Die Nutzung von Vermögenswerten, die den vorstehenden Bestimmungen widerspricht oder die der Reputation der Gruppe auf sonstige Weise schaden könnte, gilt es zu vermeiden und zu verhindern.



## V. Unterstützung

## VI. Schlusswort



Unser Code of Conduct verbindet die Erläuterung unserer ethischen Grundwerte mit der Erwartung an regelkonformes Verhalten unserer Mitarbeiter. In dem wir ansprechen, was nicht in Ordnung ist, schützen wir unser Unternehmen. Bei Fragen, Unsicherheiten oder dem Verdacht auf Verstöße gegen interne oder externe Vorschriften stehen die Vorgesetzten als Ansprechpartner immer zur Verfügung. Außerdem können sich alle Mitarbeiter an unseren Compliance Officer wenden:

E-Mail: [compliance@klingelberg.com](mailto:compliance@klingelberg.com)

Wer einen Verstoß oder Missstand lieber anonym melden möchte, kann dies von allen Standorten weltweit über das Hinweisgebersystem der KLINGELNBERG Gruppe tun. Dieses System ist so ausgestaltet, dass die Anonymität des Hinweisgebenden zu 100% gewährleistet ist.

KLINGELNBERG setzt auf „Nulltoleranz“ und ergreift im Falle eines Verstoßes Disziplinarmaßnahmen. Disziplinarmaßnahmen können im Rahmen der geltenden Rechtsprechung, interner Richtlinien der KLINGELNBERG Gruppe und ihrer Unternehmen, der Bestimmungen aus Mitarbeiterverträgen oder sonstiger geltender Regelungen erfolgen. Die Mitarbeiter müssen die ethischen und moralischen Grundsätze einhalten, die in diesem Code of Conduct festgelegt sind.

Dieser Code of Conduct gilt ab dem 01.12.2023 verbindlich für alle Mitarbeiter in allen Unternehmen der KLINGELNBERG Gruppe.

Jeder Mitarbeiter wird aufgefordert, seine Kenntnis dieses Verhaltenskodexes und der darin enthaltenen Verpflichtungen zu bestätigen.

Im Namen des Verwaltungsrates der KLINGELNBERG AG

Der Präsident

Dr. Jörg Wolle



## **KLINGELNBERG AG**

Binzmühlestrasse 171  
8050 Zürich, Switzerland  
Fon: +41 44 278 7940  
Mail: [compliance@klingelberg.com](mailto:compliance@klingelberg.com)  
Web: [www.klingelberg.com](http://www.klingelberg.com)